

デザイン・ブランド戦略セミナー IN 北海道

老舗企業の リブランディング戦略



山親爺やノースマンで有名な千秋庵製菓の中西様にご登壇！

中西様から、札幌千秋庵のリブランディングを中心に、同社のデザインに関する考え方や取り組みをお話しいたします。そして、弁理士の杉田先生から意匠、商標を中心とした知財法の観点から踏まえて解説いたします。

地域の会社がブランド構築のために実践した生の情報を、皆さんのビジネスに取り入れるチャンス！

講師紹介



中西 克彦 千秋庵製菓株式会社 代表取締役社長

北海道小樽市生まれ

北海道大学経済学部卒業後、商社、お菓子のスタートアップ等の勤務を経て

千秋庵製菓株式会社入社、2022年より同職

千秋庵ブランドを更に発展させるべく絶賛活動中！



杉田 基子 つじのか国際商標事務所 弁理士

北海道大学法学部卒業後、企業勤務を経て弁理士試験合格。

特許事務所勤務の後、2022年より、つじのか国際商標事務所所長。

日本弁理士会北海道会 副会長

「新しいことに挑戦しようとしている人を応援」すべく絶賛活動中！



令和7年3月5日(水) 15:00～17:00



TKP札幌カンファレンスセンター-北3条 カンファレンスルーム7A

ウェビナーの同時開催もあります！

詳細・お申し込み 



配信はここ！



会場はここ！

主催 日本弁理士会

共催 北海道経済産業局

後援 特許庁、北海道、札幌市、一般社団法人北海道発明協会、札幌商工会議所
独立行政法人工業所有権情報・研修館北海道知財総合支援窓口（予定を含みます）